

Gestión de proyectos – Emprendimiento social académico

Allison Yanine Rodriguez Rojas

2018

Fundación universitaria de la cámara de comercio de Bogotá UNIEMPRESARIAL

Bogotá – Colombia

Resumen

Este artículo presenta un análisis de teorías, presupuestos y proyecciones financieras para el desarrollo de una cultura emprendedora, como testimonio para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito es incluir algunos conocimientos desde proyecciones financieras de un proyecto que sean claves para implementar un programa de emprendimiento.

Palabras clave

Creatividad

Creación de Empresas.

Desafíos

Emprendimiento

Financiamiento

Oportunidades

Proyección

Abstract

This article presents an analysis of theories, budgets and financial projections for the development of an entrepreneurial culture, as a testimony to enhance creative and innovative processes, capable of generating productivity and development from the creation of new economic entities at local, regional and national. The purpose is to include some knowledge from financial projections of a project that are key to implementing an entrepreneurship program.

Key words

Creativity

Creation of Companies.

Challenges

Entrepreneurship

Financing

Opportunities

Projection

Introducción

La gestión empresarial constituye un proceso continuo de solución de problemas, toma de decisiones, elaboración de estrategias, mejoramiento de procesos, etc. Toda organización está permanentemente sujeta a una serie de presiones que la obligan a reaccionar y responder a los nuevos acontecimientos, en mercados tan dinámicos como los actuales, en épocas de incertidumbre y globalización. (*Schnarch Kirberg A. 2007*).

Funcreate desea ser parte de una actividad económica de ayuda para las personas que quieren participar momentos educativos en cuanto al emprendimiento e innovación de empresas. ¿Cómo? siendo el trabajo y la educación derechos esenciales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

La propuesta busca asimismo orientar el elemento vocacional, el emprendimiento y el proyecto de vida, y desde estas bases aumentar las oportunidades derivadas del proceso formativo, donde las personas adquieran herramientas conceptuales y procedimentales útiles para su interacción con el medio, en términos del desarrollo de las competencias a través del reconocimiento de sus potencialidades.

De ahí que la empresa que no sea capaz de cambiar, de modificarse a sí misma para adaptarse a las nuevas circunstancias presentes y futuras, corre el riesgo de estancarse o desaparecer. Para evitarlo y, por el contrario, crecer, se requiere de la capacidad de generar cosas diferentes y originales, es decir de la creatividad, no solo para solucionar problemas o aspectos que afecten negativamente la compañía, sino para indagar sobre nuevos enfoques de gestión que permitan buscar, construir o aprovechar oportunidades para sobrevivir y progresar. (*Schnarch Kirberg A. 2007*).

Analizando la filología sobre Innovación y Emprendimiento es posible reconocer que hay realidades atribuidas a estas variables y en gran parte a la coincidencia entre uno y otro.

Algunos de los elementos importantes es que envuelven al emprendimiento e Innovación son la creación, asumir riesgos, la motivación, las decisiones, el futuro, la oportunidad, y todos estos se relacionan al iniciar un proceso de emprendimiento con el mercado, el producto, los competidores, los proveedores, los clientes, etc., y sin lugar a duda el impacto económico que representan. La capacidad para innovar y emprender coincide con muchos aportes que consideran que al país se le pueden aplicar estrategias competitivas, siendo estos elementos que potencian cualquier sector de la economía, como generando oportunidades e introduciendo competencias a la productividad.

Desarrollo y reflexión

¿Qué es funcreate? Es un proyecto de emprendimiento social que busca replantear ideas de impacto académicas como salidas, campamentos, conferencias, charlas y talleres que puedan descubrir habilidades de jóvenes y adultos para así impulsar culturas académicas mas fuertes y mas activas en nuestro país.

“La meta del desarrollo humano es la libertad, El desarrollo de la comunidad se mide por el grado de libertad que tenga” Amartya Sen, premio nobel de economía 1998

Modelo de emprendimiento: demostrar la propuesta de emprendimiento como parte del proceso de formación, que corresponde a establecer los por qué, desde una mirada social y humana, entendiendo la creación de empresa como un proceso de acciones netamente humanas y no necesariamente un solo proceso económico. Partiendo del concepto de emprendedor como el que transforma la realidad a partir de la necesidad y el conocimiento, pero también el que crea empresa se pueden asumir las propuestas sociales, corporativas o empresariales desde la perspectiva correspondiente a cualquier sector de la economía.

Población objeto: identificar en las áreas posibles, seleccionando dentro de una institución educativa o empresa, con un perfil de entrada, conocimientos, aptitudes y actitudes, con desarrollo de las competencias básicas intelectuales y sociales, y sobre esta base trabajar las competencias específicas de emprendimiento, con las personas que reúnan las condiciones y se comprometan con el desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Metodologías de trabajo: Definir procedimientos relacionados al contenido temático y al sector económico a intervenir, a los recursos disponibles y necesarios para la ejecución de las propuestas; no se puede descuidar en lo referente al talento humano que hay unos elementos comunes en las características de los emprendedores como: liderazgo, creatividad e innovación, iniciativa, ambición y capacidad de trabajo en equipo, estos aspectos son el punto de partida.

Equipos para el emprendimiento: Asumiendo la complejidad del conocimiento y que para solucionar un problema se requiere de la participación de varias disciplinas, lo más recomendable es conformar equipos interdisciplinarios para elaborar, asesorar y ejecutar las ideas emprendedoras y los planes de negocio o la creación de empresas.

Presupuesto económico:

Proyección financiera del proyecto a 4 años:

| ESTADO DE RESULTADOS | 1 | 2 | 3 | 4 |
|------------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Ventas | \$ 134,000,000 | \$ 143,648,000 | \$ 153,990,656 | \$ 165,077,983 |
| Costo de ventas | \$ 60,000,000 | \$ 64,320,000 | \$ 68,951,040 | \$ 73,915,515 |
| Utilidad Bruta | \$ 74,000,000 | \$ 79,328,000 | \$ 85,039,616 | \$ 91,162,468 |
| Gastos de admon y venta | \$ 25,000,000 | \$ 26,800,000 | \$ 28,729,600 | \$ 30,798,131 |
| Utilidad Operacional | \$ 49,000,000 | \$ 52,528,000 | \$ 56,310,016 | \$ 60,364,337 |
| Depreciación | 3,750,000 | 3,750,000 | 3,750,000 | 3,750,000 |
| Amortización | 2,500,000 | 2,500,000 | 2,500,000 | 2,500,000 |
| Gastos de intereses | \$ 3,173,808.0 | \$ 2,673,142.4 | \$ 2,013,575.1 | \$ 1,144,673.8 |
| Utilidad antes de impuestos | \$ 39,576,192.0 | \$ 43,604,857.6 | \$ 48,046,440.9 | \$ 52,969,663.3 |

Propiedad autor

Año 1* Valores reales

Proyección años 2, 3 y 4

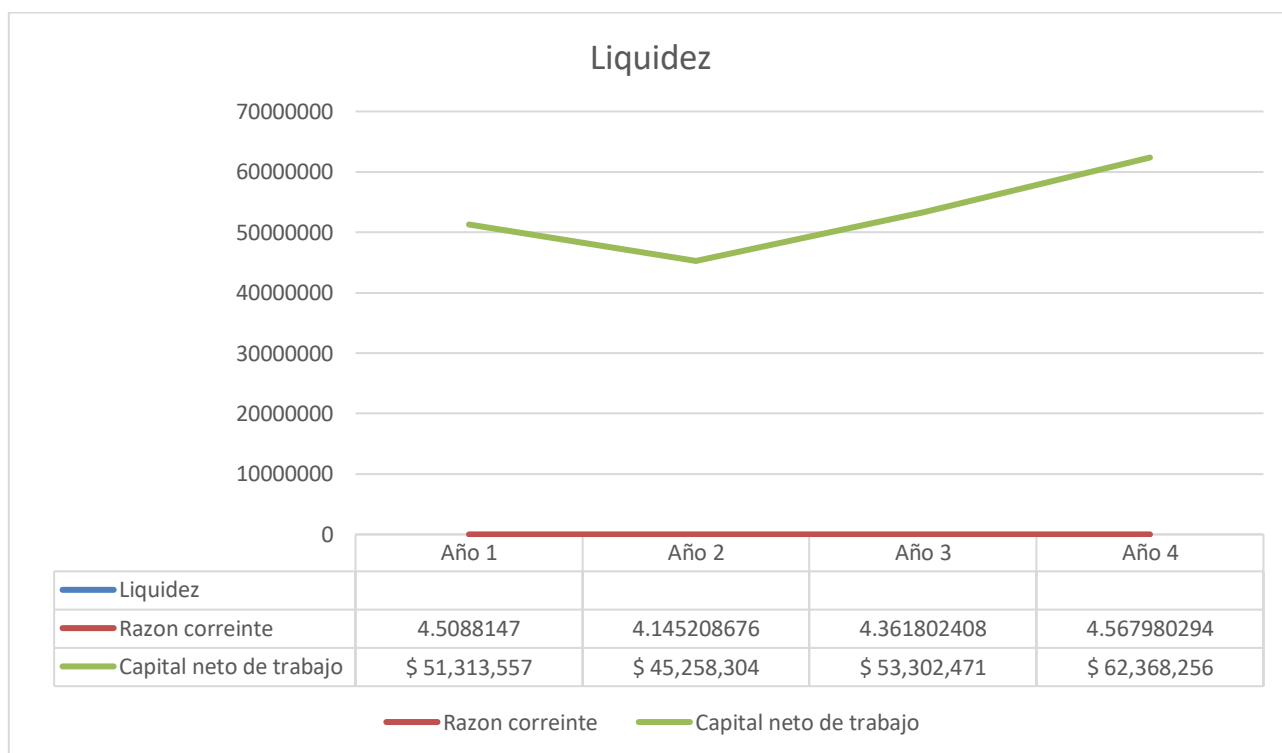
| FLUJO DE TESORERIA | AÑO 0 | AÑO 1 | AÑO 2 | AÑO 3 | AÑO 4 |
|------------------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| SALDO INICIAL DE CAJA | | \$ 31,000,000 | | | |
| Ventas | | \$ 134,000,000 | \$ 143,648,000 | \$ 153,990,656 | \$ 165,077,983 |
| Aportes Socios | \$ 45,000,000 | | | | |
| Prestamos recibidos | \$ 10,000,000 | | | | |
| Ventas de inversiones | | | | | |
| Excedentes de caja | | | | | |
| Intereses de inversiones | | | | | |
| | | | | | |
| Total, ingresos | \$ 55,000,000 | \$ 165,000,000 | \$ 143,648,000 | \$ 153,990,656 | \$ 165,077,983 |
| | | | | | |
| Costo de ventas | | 60,000,000 | 64,320,000 | 68,951,040 | 73,915,515 |
| Gastos de admon y venta | | 25,000,000 | 26,800,000 | 28,729,600 | 30,798,131 |
| Pago prestamos | | 4,751,300 | 4,751,300 | 4,751,300 | 4,751,300 |
| Pago de impuestos | | 13,060,143 | 14,389,603 | 15,855,325 | 17,479,989 |
| Gastos preoperativos | \$ 4,500,000 | | | | |
| Equipos | \$ 15,000,000 | | | | |
| Muebles y enseres | \$ 2,500,000 | | | | |
| Publicidad de lanzamiento | \$ 2,000,000 | | | | |
| Total, Egresos | \$ 24,000,000 | 102,811,443 | 110,260,903 | 118,287,265 | 126,944,935 |
| SALDO FINAL DE CAJA | \$ 31,000,000 | \$ 62,188,557 | \$ 33,387,097 | \$ 35,703,391 | \$ 38,133,048 |
| | | | | | |

Propiedad autor

La evaluación económica de un proyecto de inversión mediante el análisis costo-beneficio (ACB) tiene como finalidad ayudar a adoptar decisiones objetivas sobre el mismo a partir de la comparación entre los beneficios y costos que genera dicho proyecto a lo largo del tiempo. Cuando estas decisiones se plantean exclusivamente desde el punto de vista de quienes realizan la intervención en el mercado, lo relevante en tal comparación suele ser solamente la 7 diferencia entre los ingresos y costos privados que genere el mismo para ellos,⁴ especialmente si además también son éstos quienes lo financian. El objetivo que prima en estos casos es la eficiencia, esto es, asignar los recursos de la mejor manera

posible en relación a sus usos alternativos. Sin embargo, cuando las decisiones se formulan desde el punto de vista de lo que es mejor para la sociedad – tanto desde la perspectiva de un país en su conjunto o de un organismo financiador supranacional cuyo objetivo sea favorecer el desarrollo, en un sentido más amplio – la comparación debe incluir los beneficios y costos sociales, es decir, los de todos los agentes afectados por el proyecto, incluso aunque algunos de ellos no realicen directamente (o en el momento actual) transacciones en el mercado afectado inicialmente por la intervención. Por ello en este caso, además de la eficiencia, también suele ser necesario incluir en la evaluación algún criterio de equidad, relacionado con la forma en la que se reparten dichos beneficios y costos.

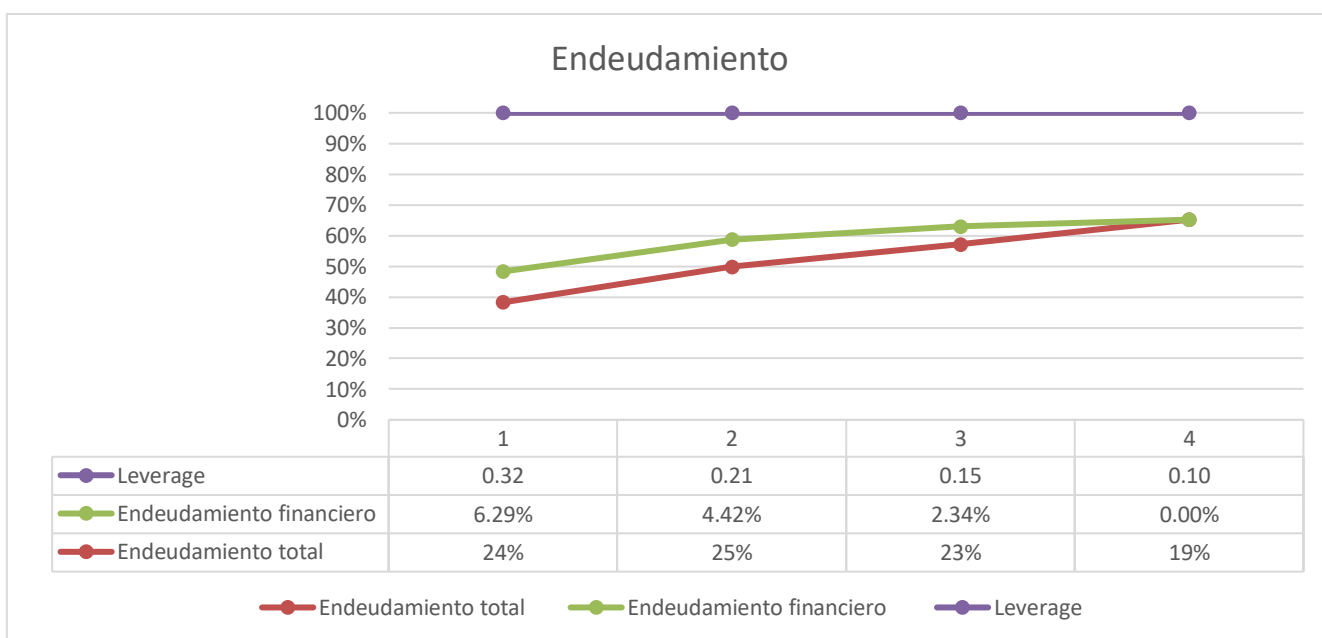
Indicadores



Propiedad autor

Los activos corrientes y pasivos corrientes del año de los años 2, 3 y 4 disminuyeron respecto al año 1. Al restarle a los activos corrientes el pasivo corriente se puede evidenciar que en todos los años es positivo y va en aumento, en excepción del año 2 comparado con al año.

Al no presentarse números negativos quiere decir que su capacidad de liquidez en los años se encontraría bien. tuviera que cancelar todas sus deudas de corto plazo en un momento determinado y saliera de todos sus activos en el corto plazo lo podría hacer.

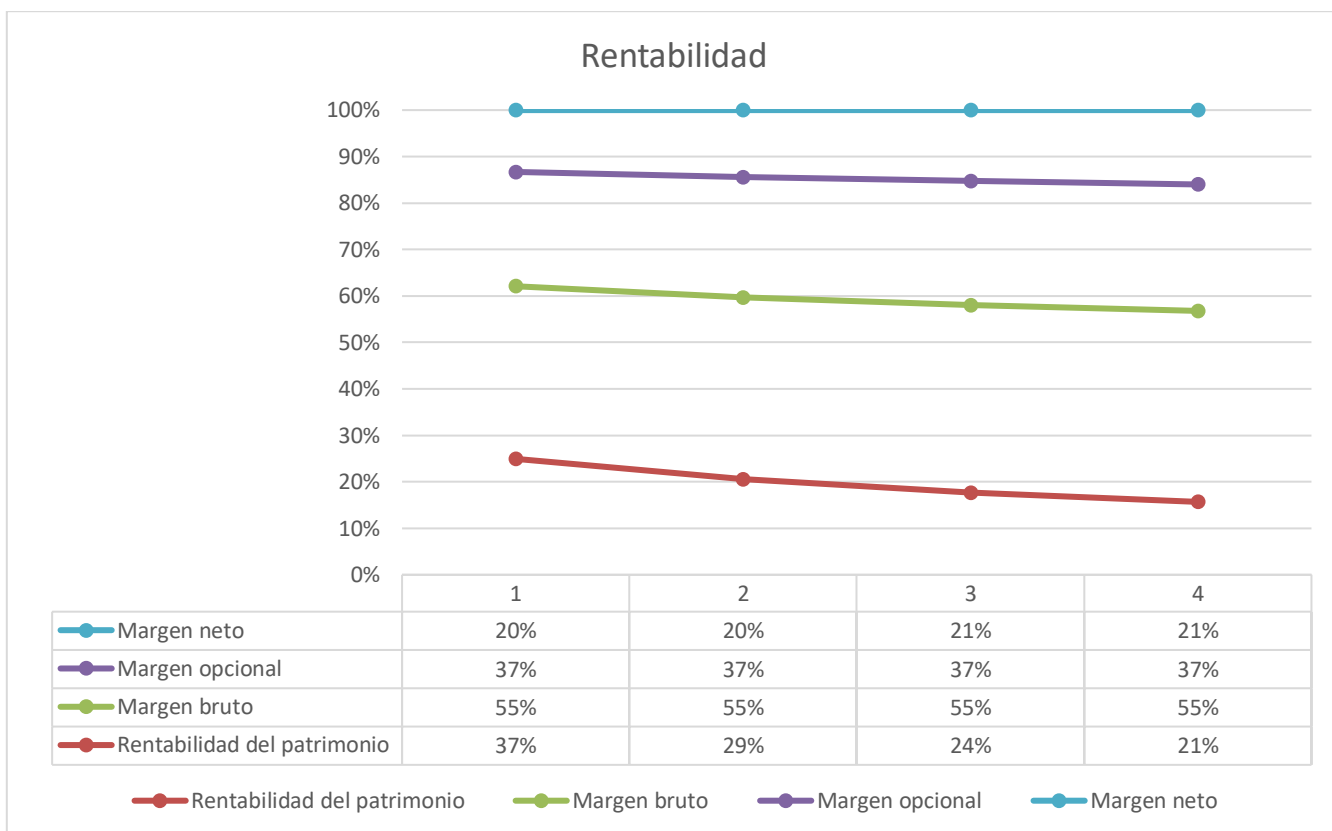


Propiedad autor

Medir grado de participación de los acreedores dentro de la compañía

Por cada peso que la empresa tiene invertido en activos 22 centavos año1, 25 centavos año 2, 23 centavos año 3 y 19 centavos año 4 han sido financiado por los acreedores.

Teniendo en cuenta que entre mayor es el Leverage menor es el patrimonio, el riesgo que corren los socios es menor, donde cada año disminuye de manera significativa para los socios.



Propiedad autor

Relaciona la rentabilidad de ventas y la rotación del activo total, con lo que se puede identificar las áreas responsables del desempeño de la rentabilidad del activo.

El patrimonio tuvo una rentabilidad del 37% año 1, 29% año 2, 24% año 3 y 21% año 4.

En cuanto a los indicadores pudimos observar primero la capacidad de funcreate de liquidez que tendría durante la proyección de 4 años. 2, la capacidad de endeudamiento es acertada para la capacidad establecida y tercero la rentabilidad del patrimonio, y márgenes son positivas no solo para los estados sino también para el nivel de ganancia

de los socios, lo que haría atractiva para los que ya invirtieron y posiblemente a nuevos inversores.

Conclusiones

La temática del Emprendimiento e Innovación en el campo de lo social y la generación del conocimiento ha tenido mucha importancia y evolución en nuestro país. Sin embargo, también es importante intensificar este importante trabajo, buscando mejorar los niveles cuantitativos y cualitativos de la investigación en emprendimiento e innovación, ya que a través de estas variables se puede encontrar soporte real y significativo que se han generado en torno al tema.

Funcreate lleva constituida 1 año y 3 meses, los cuales nuestra proyección financiera no ha tenido tanta relevancia como la descrita en este artículo. Creemos en la importancia de proyectarnos no solo para crecer y hacer las cosas bien, sino para evolucionar y realizar actividades acertadamente en la parte económica.

Agradecimientos – Junta directiva de Funcreate, presidente y representante legal.

Bibliografía

ADAIR J: 1992 El reto gerencial de la innovación. Ed. Legis, Pág. 10

CUEVA, F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. Revista del Departamento Académico de Ciencias Administrativas, 46-55.

MAJMUD, P 2013. La capacidad Emprendedora [consulta 2 Nov 2016]. . Disponible en:
<http://www.redemprendimientoinacap.cl/columna-docente/2013/10/la-capacidad-emprendedora/>

Estatutos de Funcreate (2017)

<https://publications.iadb.org>

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Allison Rodriguez Rojas con C.C. N°_1.014.244.875

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado), (presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título Emprendimiento social académico elaborada para efectos de Opción de grado Diplomado planeación financiera y riesgos, de finanzas y comercio exterior.

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23 de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca, comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet, extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención, asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en, el año 2018 del mes mayo a los 30 días.

FIRMA

Firma Allison Rodriguez C.C. 1.01.244.875

FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

| TITULO COMPLETO | | |
|---------------------------------|--|-------------------|
| Emprendimiento social académico | | |
| AUTORES | | |
| Apellidos completos | Nombres completos | |
| Rodriguez Rojas | Allison Yanine | |
| | | |
| | | |
| TUTOR DE TRABAJO DE GRADO | | |
| Apellidos completos | Nombres completos | |
| Infante Sanchez | Elena del Pilar | |
| PROGRAMA ACADÉMICO | | |
| Nombre del programa | Tipo de programa (marque con una x) | |
| Finanzas y Comercio Exterior | Pregrado | x |
| | Especialización | |
| | Maestría | |
| CIUDAD | AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO | NÚMERO DE PÁGINAS |
| Bogotá | 2018 | 17 |
| PALABRAS CLAVES | | |
| Español | Inglés | |
| Creatividad | Creativity | |
| Creación de Empresas. | Creation of Companies. | |
| Desafíos | Challenges | |
| Emprendimiento | Entrepreneurship | |
| Financiamiento | Financing | |
| Oportunidades | Projection | |

RESUMEN
(Máximo 250 palabras)

Este artículo presenta un análisis de teorías, presupuestos y proyecciones financieras para el desarrollo de una cultura emprendedora, como testimonio para potenciar procesos creativos e innovadores, capaces de generar productividad y desarrollo a partir de la creación de nuevos entes económicos a nivel local, regional y nacional. El propósito es incluir algunos conocimientos desde proyecciones financieras de un proyecto que sean claves para implementar un programa de emprendimiento, además de impulsar las ideas como forma de emprendimiento que beneficie no solo al empresario sino a las personas y a la sociedad.

Funcreate desea ser parte de una actividad económica de ayuda para las personas que quieren participar momentos educativos en cuanto al emprendimiento e innovación de empresas. ¿Cómo? siendo el trabajo y la educación derechos esenciales para los ciudadanos en los estados sociales, estos son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país, en circunstancias de equidad y de bienestar general, ofreciendo oportunidades que orienten y propicien el desarrollo humano.

Bogotá D.C. 30 Mayo 2018

Señores

Dirección Académica y Empresarial

UNIEMPRESARIAL

Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de
Diplomado en planeación financiera y riesgos.

Cordialmente,

Allison Rodriguez

C.C. 1.014.244.875